

# [ Business Challenge zum Thema Outplacement

Von Wiebke Peper

[-> Zum vierten Mal in diesem Jahr trat der Ausschuss Handel/Verkehr mit seiner „Business Challenge“ an, um sich diesmal der Herausforderung der GMC Management Consulting GmbH anzunehmen. Bereits seit 17 Jahren begleitet das Team von GMC verschiedene Unternehmen und deren von einer geplanten Auflösung der Anstellungsverhältnisse betroffenen Mitarbeiter durch das sogenannte Outplacement.

Im Gegensatz zu vielen anderen Ländern wird das Outplacement – also die Begleitung ausscheidender Arbeitnehmer bei der beruflichen Neuorientierung – in Deutschland zu wenig wahrgenommen. Bereits im Vorgespräch zwischen dem geschäftsführenden Partner der GMC, Claus Fehling, und dem WJ-Organisationsteam der Business Challenge wurde schnell deutlich, dass gerade in heutiger Zeit Wege zur Steigerung der Attraktivität dieses Themas sowie damit verbundene Akquisitionsansätze eine zentrale Herausforderung darstellen.

Um dies zu diskutieren, versammelten sich die teilnehmenden aktiven und ehemaligen Wirtschaftsjuvenen und vier Partner von GMC in deren Büroräumen am Hamburger Hafen. Den Ausgangspunkt

für die konstruktive Diskussion bildeten die Vorstellung des Unternehmens, der einzelnen Teilnehmer und die Schilderung der Herausforderung.

Eine wesentliche Erkenntnis unserer Diskussion war, dass die positiven Werte und die mit einem Outplacement verbundenen Chancen stärker hervorgehoben werden müssen: Die negative Besetzung des Begriffs im deutschen Sprachgebrauch steht der zielführenden Umsetzung nach wie vor entgegen. So muss zum einen Unternehmen verdeutlicht werden, dass sie durch Outplacement Kosten einsparen – und trotzdem Fairness in schwieriger Lage zeigen können. Gleichzeitig bietet es den betroffenen Mitarbeitern die Chance, eigene Stärken besser zu identifizieren und unter Anleitung einen für sie passenden neuen Job zu finden – und zwar mit Erfolgsgarantie.

Durch die zahlreichen Erfahrungen der Experten ergaben sich schnell viele Ideen, die von WJ-Moderator Shahab Ghafouri strukturiert und gesammelt werden mussten. Die gesammelten Ideen und Anregungen wurden dokumentiert, um anschließend von der GMC nach individuellen Vorstellungen



Gunnar Rieke, Bernd Kölle (GMC), Wiebke Peper.



Claus Fehling (Geschäftsführer GMC), Ulla Paeper, Shahab Ghafouri.

und Möglichkeiten umgesetzt werden zu können. Auch die teilnehmenden Experten hatten viel Spaß an dem Thema. Nach dem offiziellen Ende wurden bei einem gemüthlichen Glas Wein noch weiter persönliche Erfahrungen und Anregungen ausgetauscht. ←

Mehr zur Business Challenge unter [www.wj-hamburg.de](http://www.wj-hamburg.de), Ausschuss Handel/Verkehr, oder direkt bei Dr. Felix Kasiske ([f.kasiske@hpc-hamburg.de](mailto:f.kasiske@hpc-hamburg.de)) sowie Wiebke Peper ([wiebke.peper@ppi.de](mailto:wiebke.peper@ppi.de)).